



(上接3版) 责任的人,有使命感的人就会严于律己,严格要求自己,勇于肩负起责任,承担起使命,努力实践,大胆管理,把企业的事情当做自己的事情去做,始终把企业的利益放在第一位,把企业的目标当做自己的奋斗目标,与企业同呼吸共命运,为了企业的命运奉献自己的一生。如果企业的员工都达到董事长讲的以上标准,企业就会有顽强的战斗力,就能克服任何困难,始终立于不败之地,实现做大做强目标。也是对所有员工,特别是高层管理人员提出了更高的要求,我们每一个人都要努力修炼,坚定信念,成为一个能够承担责任,传承使命,创造价值的人。

——宁夏红集团营销中心宁夏直营事业部总经理 张文华

时间过得太快,转眼间来到我们宁夏红集团已经近8个月的时间了。为什么而来?我44岁的时候毅然决然选择离开了各方面待遇优越的外资企业,很多人看不懂!在今年4月份我见到了和蔼可亲的张金山董事长,看到和品尝到我们传奇产品,我又毅然决然选择了宁夏红! 对我而言,来到宁夏红意味着一切从头再来,重新创业! 离开和来了只有一个理由,想干点事,也可以说要实现自己心中的梦想和做人的一种尊严! 这8个月,大刀阔斧干了很多事,得罪了不少人,小报告无数,威胁也时常有……但为了坚守梦想,一切付出都是值得。8个月的时间,感恩宁夏红的点点滴滴! 2017年带领团队将以饱满的激情,共赴梦想,实现价值! 不说漂亮的话,以结果论英雄!

——宁夏红集团营销中心东北大区事业部总经理 梅耀义

为了一个健康梦,一个宁夏少数民族来到了华南市场,虽然每天吃着兰州拉面,但依然没有忘记自己的使命,带着一支有野心、有梦想的团队在华南拼搏一年,传递着健康事业的火种,让每个经销商从认识,到认可,最后到支持,这一切都是实在、实干、敢干的见证,2016年的脚步还没有结束,我们仍然要大刀阔斧,全力以赴冲刺,创造价值,实现宁夏红的辉煌,2017年是宁夏红提速的一年,我们将一如既往,秉承董事长的指导思想,壮士断腕,凤凰涅槃,大干一番,让更多的消费者喝上健康产品,实现我们的健康梦想,加油战士们,胜利属于我们!

——宁夏红集团营销中心华南大区事业部总经理 许文斌

“宁夏红的员工必须是有梦想的,能经得起压力和挑战的人,能追求成功的人,能承担责任的人,有使命感的人”——董事长! 有幸加入宁夏红这个大家庭半年有余,一路上坎坎坷坷,如履薄冰;铭记宁夏红家风,秉承着“只要干不死,就往死里干”的拼搏精神,对于企业我们坚决拥护,对于领导我们坚决执行,对于客户我们洁身自爱,对于团队我们以身作则,对于自己严于律己,作为宁夏红的一方诸侯,始终不敢忘记肩上的责任与使命。值得信任的始终是做出来的事,而不是说出来的话;这是一名职业经理人最基本的职业素养,也是一个有良知的人最基本的道德底线;面对巨大的压力,曾经彷徨过,自责不已,曾经动摇过,但我忘不了对董事长的承诺,我舍不得这个平台,舍不得这个产品,舍不得手把手拉扯到今天的这个团队,我无法直视失望的眼神,我背负不了被辜负的罪疚……哪怕时日变迁,我依然率领团队成长,我们依然是宁夏红人,恪尽职守,做宁夏红事,说宁夏红话! 广东市场三年一个亿的目标,既然承诺了,我们就兑现! 只要天不灭我,广东市场一定轰轰烈烈!

——广东事业部总经理:宁夏红集团营销中心广东事业部总经理吴桥丰

人必须有梦想,梦想是人前进的动力;做为宁夏红人,必须是与宁夏红有共同的梦想,并且只有不断追求,才能使梦想实现,在路上我们有喜悦也有挫折,做为宁夏红人也要必须经得起压力和考验,勇于挑战是宁夏红团队的性格,追求成功是实现梦想的脚步,我们将担负责任,不辱使命,团结拼搏,勇创佳绩,去努力力为宁夏红奉献更大的能力! 宁夏红,健康梦!

——宁夏红集团营销中心西北大区事业部总经理 景兆辉

既然有幸选择了宁夏红,我会秉承以勤、诚、智、信的公司理念,恪守公司十大禁令、以董事长为核心的旗帜下紧密团结各位同仁、为咱们宁夏红企业尽心尽力、全力以赴,我会做到忠诚、敬业、好学、务实。在工作中我会带领团队激情创新、快乐销售,让我的团队每一个宁夏红人多做事、多沟通、多理解,少抱怨,也就是三多一少的工作作风,时刻提醒、激励每一个员工的主观能动性,披星戴月、主动做到无需扬鞭自奋蹄的宁夏红人精神!

——宁夏红集团营销中心华南大区副总经理杜存仁

没有梦想的人生是荒废的人生,而我选择宁夏红,在这里我找到了实现人生梦想的途径。迎面各种挑战,不惧任何困难,实现梦想的过程就是攻坚克难的过程。带好团队,做好市场,宁夏红销量不断增长,这就是我的责任,我的使命。只有创造价值,才能实现个人价值,才能离梦想更进一步!

——宁夏红集团营销中心宁夏直营事业部副总经理 周永琪

我有幸于2009年9月成为宁夏红人,更让我骄傲的是自成为宁夏红人后,我能够自觉地把命运与宁夏红的命运联系在一起,从一个外派财务兼行政成长为宁夏红的一名管理者;从一个销售门外汉成长为销售骨干! 感恩宁夏红! 感恩董事长! 感恩关心、帮助、指导过我的各级领导和战友! 董事长讲到:宁夏红集团他没有污染环境,他没有损害他人利益,他为产业链上下游带来价值和利益,种枸杞的农民受益,实现致富的梦想,经销商实现赚钱的梦想,消费者实现健康的梦想,这种事业是积善行德,是做善事,永远会得到



台,感谢各级领导的知遇之恩,秉承着兢兢业业,恪尽职守的职业素养我无怨无悔的在履行自己的职责。一直以来,面对压力,坦然相对;面对任务,全力以赴;时刻不忘团队利益大于一切,脚踏实地贡献个人价值;2016年即将过去,自纠自查,不断完善自己;展望未来,大健康产业是时代发展的产物,宁夏红产品是健康行业的领头羊,我们又不容辞紧跟企业发展步伐,为企业、为团队添砖加瓦;尽忠职守,全力以赴完成公司交予的一切任务!

——宁夏红集团营销中心广东事业部副总经理胡欢

不惑之年的我有幸加入宁夏红这个大家庭489天了,其间为自己的激情奋战而骄傲,也曾自己有过的彷徨茫然而自责……! 在以后得工作中我当秉承着董事长“实实在在做人,踏踏实实做事……”的人生格言。在以后的生活当中严于律己,在工作中恪尽职守,开拓进取! 以优异的业绩回报家人、企业、社会! 感恩董事长感恩宁夏红给了我实现梦想的平台! 2017宁夏红看我的。

——宁夏红集团营销中心华北大区事业部副总经理 谭宏喜

宁夏红依托宁夏独特的物华天宝——枸杞作为原料,采用现代低温发酵技术生产的时尚果酒,本身开创的是一个行业,一个品牌,她具有独创性,无可取代。在中国人口日益老龄化,适龄人口减少趋势下,国民日益珍视健康养生,故白酒消费萎缩,啤酒消费低迷成为新常态;宁夏红作为有十几年品牌沉淀健康性果酒,满足了消费需求及趋势,故本身处于一个风口,也许风还没到来,也许风还很微弱。我们要做的是与宁夏红一道,站立风口用我们专业的精进和执着的态度,去拥抱趋势和未,让风来的快一些,来的更猛烈些! 人到四十不惑,这是我人生少有的起跳,当我考虑到要离开一个稳定企业的时候,面对选择无比慎微——但我决心已定,在拜读有关宁夏红张总及企业信息后,我决心转换我的舞台,追随人生的趋势,追随新的领袖,更重要的追随我的内心,人生从此与众不同——

所以我不是简单的跳槽,是人生的转换,我会像子弟兵一样忠诚努力,也会想职业经理一样专业精进。2017我们一起努力,铸就辉煌!

——宁夏红集团营销中心西南大区事业部总经理 彭昌忠

2015年5月,有幸结识宁夏红,有幸融入宁夏红大家庭,前进的道路上有挑战同时也充满了机遇! 一年半多的时间,奋斗、拼搏! 有达不到既定目标的焦虑、难眠! 有完成规划的激动、喜悦! 成长的过程中永远留下为大健康产业奋斗的足迹,为自己人生道路留下难以忘怀、永刻心底的青春记忆! 回首2016,多的只是感谢! 感谢同事,感谢战友、感谢宁夏红、感谢董事长! 展望2017,未知的道路上展示自我,凝聚团队力量! 为拼搏一个无怨无悔的青春而奋斗、渴望!

——宁夏红集团营销中心华北大区事业部总经理 爰爱国

在词汇的花园里采集,我把最美好的祝福送给各位尊敬的老总们! 我们知道您们很忙,您们不时忙着参加校园招聘! 不时安排招商布局! 不时参加晚宴和督促回款……不辞辛劳,完成任务,可谓“精诚所至,金石为开!” 为此,我代表董事长和营销中心全体营销人员,向战斗在宁夏红市场第一线的各位老总们表示由衷地感谢! 感谢您们对宁夏红的这份执着! 感谢您们对美好事业的追求! 感谢您们对生活的热爱和生命价值的用心体验! 董事长对大家的总结作了充分的肯定;评价“大家总结的非常经典,要求我们收集整理,作为公司发展的历史见证和人物传记,展现在公司的文化墙上进行学习”。这既是对我们总结的褒奖,同时又包含着董事长对各位老总才能的充分认可! 这让我们感到无比的荣幸和自豪! 我们希望各位老总们要继续保持谦虚谨慎,戒骄戒躁的工作作风,继续弯腰干活,带领我们的团队成员一起跨越2016,奔向2017!

——宁夏红集团营销中心常务副总经理刘临淑



■宁夏红枸杞产业集团宣传部主办 ■http://www.ningxiahong.com ■Tell 0951-5663957(新闻热线) (宁新)出(金)2016第360号

“宁夏红”在京荣获“宁夏枸杞知名品牌”称号



12月18日,由宁夏回族自治区推进枸杞产业发展提升工作小组主办,自治区林业厅、中国优质农产品开发服务协会、宁夏枸杞协会承办的“宁夏枸杞品牌发布会暨高峰论坛”在北京会议中心举办。宁夏红集团荣获“宁夏枸杞知名品牌”称号,国家林业局副局长张永利亲自为宁夏红集团董事长张金山颁发“宁夏枸杞知名品牌”荣誉牌匾。

宁夏红集团董事长张金山出席此次枸杞品牌发布会,并在枸杞品牌建设高峰论坛亲自推介枸杞深加工领军品牌“宁夏红”和

宁夏红「枸杞果酒酿造关键技术及应用」荣获宁夏科学技术进步二等奖著名商标



常温灌装新技术,创新了枸杞浓醪全汁发酵、发酵液闪蒸前处理、阳离子交换法处理沉淀工艺、杂醇油控制技术和陈酿老熟发酵等多项技术成果,改进了无菌冷灌装取代传统巴氏高温杀菌工艺,完善了枸杞果酒酿造工艺成果的应用改变了枸杞传统利用工艺,创新了果酒新品类,找准了枸杞品牌培育方式,延伸了枸杞产业链。项目申请发明专利14项,获授权12项,出版专著1部,发表论文16篇,培养博士后3名,取得国际发明专利金奖1项、自治区科技进步奖2项,制定枸杞果酒有关地方标准3项,取得枸杞保健酒健字号批文3项。

近日,从宁夏科技创新大会上获悉,由宁夏红枸杞产业集团有限公司申报的科研项目“宁夏枸杞果酒酿造关键技术及应用”荣获宁夏回族自治区人民政府批准授予的“2013年度宁夏科学技术进步二等奖”。据了解,今年,宁夏回族自治区政府从2000余项科技成果中评选出160个项目授予2013-2015年度自治区科技进步奖。其中煤炭、石油、医药、重金属企业占据了大多席位,而获奖的轻工业企业仅有6家,且多数是与其他单位联合申报,宁夏红集团申报的科技成果是经过严格的筛选和多重评审,最终脱颖而出的为数不多的独立获奖的轻工业企业之一,加之科技进步奖是宁夏科技界第一大奖,此次,获奖含金量之高可见一斑。

“枸杞果酒酿造关键技术及应用”以枸杞为原料,利用其富含枸杞多糖、类胡萝卜素、甜菜碱等多种可被人体吸收利用的生物活性成分,系统开展了杂醇油控制、酒体沉淀和渣相蒸馏发酵综合利用技术研究,利用了浸提、低温发酵、

(陈倩羽)

首届宁商大会召开 宁夏红集团喜获两项荣誉



12月16日,宁夏首届宁商大会暨第十一届企业家年会在银川举行,宁夏红集团及集团董事长张金山双双获得荣誉。本届宁商大会以“智慧宁商 创新未来”为主题,由宁夏企业家协会和宁夏外商投资企业协会主办。旨在凝聚宁商、增强宁夏企业家的市场竞争力,积极吸引外地宁夏籍企业家回家乡投资创业,促进宁夏经济大发展。宁夏有影响力的100强企业、上市公司企业家、全区优秀的创新型企业家以及银行家、资本机构受邀参加。(祁伟)

宁夏红集团白酒商标“塞上江南”“香山”再次荣获“宁夏著名商标”

近日,从宁夏回族自治区工商管理局获悉,结合宁夏回族自治区工商管理局、发改委、国资委、经信委、农牧厅、财政厅、商务厅、科技厅以及质量技术监督局、市场监督管理局的联合意见决定,宁夏红集团白酒系列“塞上江南”“香山”两大商标再次荣获“宁夏著名商标”。

此项殊荣经过连续十届批复与认可再次花落“宁夏红”,是对宁夏红集团旗下“塞上江南”“香山”白酒商标其地域标志性商品的代表性、宁夏中卫百年酒文化传统的继承与发扬的“工匠精神”的极大肯定。近年来,“塞上江南”彼香型白酒凭借其独特的原料和香型,采用古法与现代相结合的精湛酿造工艺,成为中国白酒界的后起之秀,使得“塞上江南”著名商标之名更实至名归。

(陈倩羽)

本期导读

- “宁夏红”在京荣获“宁夏枸杞知名品牌”称号
- 宁夏红“枸杞果酒酿造关键技术及应用”荣获宁夏科学技术进步二等奖著名商标
- 宁夏红集团白酒商标“塞上江南”“香山”再次荣获“宁夏著名商标”
- 致梦想与责任 宁夏红精神铭刻时代历史经典



中国·宁夏

(内部资料 免费交流)

2016年12月刊

第11期 总第153期



“宁夏红”助力第三届南靖土楼国际马拉松赛红火开跑



11月26日上午,“与奇迹同行”2016第三届南靖土楼国际马拉松赛在世界遗产地南靖土楼风景区鸣枪开赛,来自20多个国家和地区的1000多名选手参与了比赛,来自全国各地的6000多名马拉松运动爱好者参加了体验跑。赛事吸引了众多慕名而来的游客和爱好者观摩比赛。宁夏红集团作为本届赛事的官方赞助企业,以其健康、时尚、充满活力的精神形象装点着喜庆的赛场,为所有参赛选手加油助力,竭力服务比赛、游玩、餐饮等赛事环节,倾情助力本届赛事红火举办。

本届马拉松赛道设计被称之为“最中国的赛道”。福建闽南青山绿水环绕,乡音淳朴,炊烟袅袅。世界上独一无二的夯土民居建筑——土楼点缀其中,构成历史悠久、风格独特的神话般赛道。“宁夏红”——最具中国味道,中国风的世界级果酒代表,用神奇中国独有的枸杞酿造的中国人自己的干红。能够参与到这样极具中国特色、中国风的国际马拉松赛事中来,无疑是给赛事又增添了一道中国味道,一抹中国红。

白天的赛会现场,醒目的“宁夏红”展位吸引了包括赛事领导、参赛选手、运动爱好者及广大中外游客在内的无数人的眼球。他们驻足“宁夏红”展位,询问、品尝,然后购买,他们对“宁夏红”产品喜爱有加,赞赏不断。晚上的宴会,“宁夏红”成了主角,作为本届赛事晚宴指定用酒,宁夏红传杞枸杞干红——成龙传杞,得到晚会领导及嘉宾们的高度赞许。宁夏红枸杞果酒——“健康快车”也作为奖品赠发给大家获奖者。(祁伟)



深挖问题 不挠痒痒 纪检巡查 要动真格

12月14日上午,宁夏红集团全国督导会议在宁夏红集团总部举行,全国十个大区督导总监对近三个月来是走访巡查监管市场发现的市场问题、下一步工作计划做以详尽梳理和汇报。

来自华南、华东、东北、西北、山东、东北等十个大区的市场督导总监将在市场一线督查市场所发现的经销商合作、终端基础工作、团队建设、招人招商、依规处罚情况等方问题进行了汇报和总结。

听取汇报的过程中,对于市场督导总监汇报中呈现的发现问题不够深刻、不够具体,问责、处理不到位等问题,宁夏红集团营销中心总经理刘临淑、营销中心副总经理张翠华、董事长助理王金涛、督导部总监罗海波均给予深刻、犀利的点评:各位督导总监的职责就是充当集团总部的触角和探头,各位回到总部,要在市场一线巡查发现的各类问题传回总部。你们的工作就是“盯人”和“抓事儿”,要搞清楚自己的定位和职责任务,带着高度的责任监督和指导市场操作,要与集团总部战略知行合一,毫无借口,坚决执行。督导总监除了监督还要指导,帮助存在问题的市场,解决问题和整改,发现问题严重的市场,有必要时要长期驻守帮助其解决,工作要深入,眼光要犀利。更优质的服务市场,服务消费者。(陈俏羽)

和谐工作 安全工作

——宁夏红集团银川总部开展消防安全知识培训



12月14日,宁夏红集团银川总部组织开展入冬以来的首次消防安全知识培训,集团中卫管理中心副总经理、安全保卫部部长李进明作培训主讲。培训围绕冬季高发易发的办公环境安全隐患、日常生活安全事故隐患,及防火灭火知识为重点,突出“和谐工作,安全工作”的主题精神,给集团银川总部的全体员工上了生动的一课。(祁伟)

宁夏红集团月度“两会”全国10个大区相继召开

为了保证宁夏红集团营销团队给予市场最高效的服务,为了提高营销团队的业务实战能力,每到月初,宁夏红集团的营销将领们不是奔行于参加集团总部月度例会的路上,就是赶往在大区召开大区事业部会议、“三专”培训班的路上……

12月1日,宁夏红集团总部营销月度例会结束后,全国大区事业部

总经理即刻回程,赶往大区事业部会议会场,跟随他们一同到达大区会场的还有集团总部营销月度例会上提炼的总部“心脏”传回的会议精神和营销战略策略。12月3日、4日,宁夏红大区事业部月度营销会议、优秀“三专”人员培训班也相继拉开序幕。

“三专”优秀骨干人员培训班将对宁夏红全国市场的优秀市场销售

业务人员展开为期2天的企业文化和产品知识、市场培育路线图、团队建设、客户服务等方面专业的理论课程培训,以及为期3—5天的市场实战拉练培训。理论与实战相结合的培训模式不仅使宁夏红营销团队理论知识学习能力与实操实战经验取得双丰收,业务培训的积极开展也使团队作战能力得到有效的提升,市场活力得到明显增强。(陈俏羽)

全国“三专”骨干在培训 坚定“路线图”践行“红色”精神

“只要干不死,就往死里干。”这是奋战在全国市场一线的宁夏红营销将士气势如虹的宣言和决心,如果你问他们,你们这么大的冲劲儿和这么卖力的卖酒,卖“宁夏红”,你们觉得值吗?他们回答一定是:值!他们也用行动践行者他们的誓言,他们用真诚和努力的奋斗精神推动着经销商、终端客户和消费者,

他们带来大家更优质的印象:“宁夏红酒好喝,宁夏人卖力!”

12月7日,全国三专骨干培训班开始了,经过了企业文化、市场“路线图”等政策理论课程的培训,而每次伴随着理论课程培训的结束,总是会迎来一场实战拉练风雨般的考验。酒好也怕巷子深,宁夏红的战士就是要穿街走巷,将宁夏

红的文化传播,将宁夏红枸杞果酒的酒香播散。将所学、所理解的宁夏红品牌文化、产品优势和产品卖点最直接和准确的传达给终端和消费者,就是需要在一次次实践中磨炼,“宁夏红”也随着宁夏红人的拼搏精神在困境中一次次破茧成蝶,而得到越来越多可亲可爱的人们的忠实喜爱。(陈俏羽)

宁夏红——“宁夏枸杞知名品牌”“百亿价值”的腾飞

作为第一家从事枸杞深加工的企业,“宁夏红”已经走过二十个年头,从全世界第一支枸杞酒的诞生到全世界第一支枸杞干红的问世,宁夏红枸杞果酒开创了枸杞酿造业的先河,“宁夏红”这一名族品牌从此也烙上了“中国创造”的骄傲标签。

12月18日北京会议中心,国家林业局副局长张永利将“宁夏枸杞知名品牌”的荣誉牌匾亲手授予宁夏红枸杞产业集团董事长张金山的手中,这是国家对枸杞产业知名品牌——“宁夏红”二十年坚守使命、履行责任的神圣嘉奖、信任与认可。这项荣誉加身的经典一幕,勾起无数对健康枸杞果酒“宁夏红”深厚的情怀……

14年前,伴随世界第一瓶酿造型枸杞果酒创造性的诞生,在浩瀚的中国历史长河中,被“推崇”了数千年的浸泡型枸杞酒,被一举颠覆。酿造型枸杞果酒——“宁夏红”这个价值百亿的品牌,其诞生的价值和意义,已绝非所获专利金奖的“高科技含量”而一一涵盖,其“健康+养生酒”的人文内涵与健康诉求传达,才



是在市场上常胜的动力源泉,品牌影响力与销售长虹“名”“誉”双收的制胜秘诀,在酿酒界挥毫落下的浓墨

重彩,举足轻重的一笔。

“宁夏红”的诞生,实现与促进了人体对枸杞的全面吸收,“为健康,喝枸杞酒,为健康,喝枸杞酿造的干红”的饮诉求应运而生与高速发展中的中国民众的健康期望值高度契合。其对酒类品类课题研究的成功,研发技术领域的贡献,以及工匠精神的执着信念,对社会健康产业贡献的美誉得民心所向,更为“宁夏红”的品牌加冕了“善与爱”的光环,以天辟地之势,向全世界宣告了“中国创造”的威严。

“宁夏红”众望所归,使人们以药食同源、营养价值首屈一指的“中宁枸杞”这一“中华药典传家宝”的产业附加值达到了里程碑式的峰值。“宁夏红”百亿价值背后的意义是其帮助一颗小红果从平凡到卓越的腾飞,是实现了一“颗小红果承载”“中国梦”和祖国一同在世界舞台唱响民族梦的伟大理想。一颗颗至诚纯粹的枸杞酿造的干红,创造了国内枸杞干红品类标准的诞生,它还将承载更大的期望与梦想,让“中国创造——宁夏红”胸怀中国,放眼世界。(陈俏羽)

企业忠诚 致梦想与责任 宁夏红精神铭刻时代历史经典

2016的脚步缓缓走远,2017的春意悄然走近,但不论是春、夏、秋、冬,对于宁夏红营销将士和所有的宁夏红人来说,他们的每一天都是一样的:继承着相同的信念,憧憬着同样的梦想,释放着同样的激情。他们用忠诚无悔书写着“宁夏红文化”,他们用奋斗不息践行着“宁夏红精神”,宁夏红的历史长卷中,必将铭刻这支英雄战队的所有经典瞬间,历史也终将见证宁夏红的团队,是一支有智慧的战队,也是一支严明战略严格执行的战队,他们将用忠诚与奉献续写中国匠心品牌“宁夏红”的辉煌之路。因为,“宁夏红”不仅是一个深受消费者喜爱的品牌,更因为,“宁夏红”是一个受员工拥戴的,有情怀的品牌。

“宁夏红的员工必须是有梦想的,能经得起压力和挑战的人,能追求成功的人,能承担责任的人,有使命感的人!”
“梦想、挑战、责任、使命……”当“宁夏红”的企业领袖用慈祥又坚定的语气定义了宁夏红人的“行为守则”,宁夏红人高度共鸣,纷纷致敬共同的梦想与责任,宁夏红精神就此铭刻历史经典……

宁夏红人为实现中国人的健康梦想正在奋力拼搏!宁夏红肩负中国枸杞产业发展为己任,董事长搭建了这个实现梦想的大平台,我们心存感恩,心怀梦想,坚定信念,与公司共谋发展。做为一名管理人员必须做到承上启下,凝心聚力,带领事业部团队成员一起披荆斩棘,开疆拓土,实现目标,不断创造佳绩;做为一名老员工不讲苦劳只讲奉献,应该走在队伍前列独当一面,敢于担当,敢做敢为,一路前行;对待工作要秉承不怕吃苦,勤勉工作,真抓实干、自加压力的工作作风,带领团队传递信心、传递压力让每个成员感受到梦想和挑战。超越目标,实现梦想,做有价值的事,做有用的人,为实现我们共同的梦想和价值而努力奋斗!

——宁夏红集团营销中心副总经理、葡萄酒事业部总经理张忠

一个时代的伟大,是因为有着伟大的企业和人物的开创;这就是我们伟大的董事长,为我们宁夏红人,也为中国人,乃至世界人,创造出了代表民族产业的健康产业“枸杞酿造,健康好喝”——宁夏红产品。这是产区与文化结合、品质与品牌的结晶。作为一个宁夏人,宁夏红人,我们除了自豪、感恩外;在自己能够发挥的平台上,严格按照员工准则要求的同时,说实话!办实事!求实!奋斗!创新!能够经的起压力,能够承担起责任,传播正能量,用自己的行动!带领一个嗷嗷叫的狼性团队,能打仗,打胜仗的队伍,这就是我们的使命!用业绩和结果说话,没有任何理由和借口,在大健康产业的大道上,让一个个传奇不断的上演,我相信:胜利就在明天!宁夏红!一定红!

——宁夏红集团营销中心副总经理、传记事业部总经理袁治亮

“宁夏红”这个建国后唯一——一个用省会注册的品牌名称,这三个字的品牌价值达110.16亿、中国名牌、驰名商标,宁夏红的代理商不是简单的一个酒商,而是一个健康使者,是给亲朋好友、当地百姓送关爱、送健康、送幸福的健康大使,每当给客户介绍公司、介绍宁夏红、介绍公司的百亿战略时都是心情澎湃、激动不已,每一个客户都很愿意做这个健康产业的践行者,很愿意跟着宁夏红成为一个地方的健康使者。从98年进入公司,跟着公司、跟着董事长,从基层业务做起,始终秉承公司的员工准责:实实在在做人,踏踏实实做事,认认真真理财,真真切切奉献;一起见证,经历着公司及品牌的成长、壮大,经历着市场的变化、竞争的激烈,有过成功的喜悦,又有过失败的痛苦,但我始终坚信“宁夏红”就是为人类健康而诞生的,是给这种有大爱、有梦想、有责任、有使命感的人搭建的最好的舞台,所以我们将每一个人应该充分利用好这个舞台,把所有的事都当做自己的事去干,胸怀梦想,担起责任、拼尽全力、相信不久的将来我们都会成为公司股东,我也要争取成为公司的“十八罗汉”分享成功果实,加油吧,宁夏红,加油吧宁夏人,坚持就会成功! 100就在眼前!

——宁夏红集团营销中心白酒事业部总经理黄宗柱

看到大家发自内心的肺腑之言,我也不由得静下心来回想自己和宁夏红一起走过的路:1999年3月15日,是国家第一个消费者权益保护法日,在中卫当时还是平房的办公室,在董事长亲自面试后开始自己职业生涯第二份工作。这么多年来,我始终本着自己从事的不仅是一份工作,而是一份事业的信念。在董事长亲手缔造的这个伟大的平台上,我努力以“认真真做

——宁夏红集团营销中心进口酒事业部总经理陈存彦

不是因为有了希望才坚持,而是因为坚持才有了希望;不是因为有了机会才争取,而是因为争取了才有机会;不是因为会了才去会,而是因为会了才能会;不是因为成为了才去承担,而是因为承担了才会成长;不

事,踏踏实实做事”的员工准则一步步走过这17个年头!在这个平台上,我收获的不仅是收入,更获得了成长,有房有车,这曾是我的梦想,是董事长帮助我们实现了!今天,企业有着更高的发展目标,我们更应该勇于承担压力,挑战自己,承担责任,我们不再是靠制度做事,更有自觉的、创造企业的文化和一份感恩的心来做事,担当起董事长赋予我们的这份责任和使命!

——宁夏红集团营销中心副总经理、管理部总经理张翠华

梦想是每个人的人生信念,梦想是我们努力的方向,抗压、挑战是我们应有的担当。努力工作是企业赋予我们的使命,大家一起努力实现宁夏红梦想又是宁夏红的社会使命!

作为一名员工我以宁夏红为骄傲,因为是宁夏红培养了我,给了我成长发展的平台!我们感恩宁夏红,感恩董事长,作为企业员工,我们只有认认真真工作,做一个好员工好主管,努力拼搏完成任务,为企业发展添砖加瓦,回报公司,回报董事长。跟随公司,跟随董事长一起努力实现自己的梦想,实现宁夏红的伟大梦想!

——宁夏红集团营销中心综合事业部总经理杨树海

——宁夏红集团营销中心新疆事业部总经理王志明



作为老香山,始终徜徉着“中国的香山,天下的美酒”的豪迈激情,一直回味着“宁夏宴酒,宁夏人自己的酒”的家乡情结,如今,不断践行着“每天喝一点,健康多一点”的大健康产业使命,为了梦想,宁夏红人始终在路上!一路走来,我坚信:世间自有公道,付出总有回报!面对市场的瞬息万变、激烈竞争,我们必须勇于挑战、自加压力,奋力拼搏,胸怀责任,牢记使命,用良好业绩,彰显价值,事业成功,成就人生!要做就做最好!祝我们的宁夏红事业,步步高!有此信念,宁夏红,一定红!

——宁夏红集团营销中心白酒事业部总经理黄宗柱

作为一名老员工,与企业共同走过了13个春秋。为了梦想,我们继续前行;为了发展,我们付出青春;为了成就,我们挑战压力;为了成功,我们创造价值;为了感恩,我们坚持不懈;为了自己,我们不断提高;为了部门,我们勇挑重担;我们不忘初心,一直在路上!

——宁夏红集团营销中心华南大区事业部副总经理詹爱莲

不是因为有了希望才坚持,而是因为坚持才有了希望;不是因为有了机会才争取,而是因为争取了才有机会;不是因为会了才去会,而是因为会了才能会;不是因为成为了才去承担,而是因为承担了才会成长;不

是因为拥有了才付出,而是因为付出了才拥有。没有等来的辉煌,只有拼来的精彩。

——宁夏红集团营销中心团购事业部总经理严福华

离开了奋斗11年的青啤,为了获得一个更有激情的人生,半年前我生平第一次踏上神秘的宁夏来到宁夏红。与董事长经过简短的交流,我带着番号 and 成就一番大事业的雄心,肩扛宁夏红的大旗来到了华中市场。没有枪没有炮,绝挡不住一个心里有梦的人,压力就是动力,接受挑战才可能获得成功!2016即将过去,华中当前的小局面尚无法成就大梦想!但我坚信积跬步必致千里,积小流终成江海!2017新年的起点,我将带领华中团队逢山开路,遇水架桥,不忘初心,同公司共成长!

——宁夏红集团营销中心华中大区事业部总经理陈伟伟

成功路上不会一帆风顺,更不会一蹴而就。心怀梦想,脚踏实地,履行职责,创造价值。用不甘平凡的心去挑战,用勤劳的双手去创造,与宁夏红共同打造梦想的平台。成功路上,我们宁夏红人共勉通行。

——宁夏红集团营销中心新疆事业部总经理王志明

回顾进入宁夏红的7年时间,从办事处经理做起,一路走来各种艰辛喜悦,无论成功失败只谨记一点:是宁夏红培养了我,要为宁夏红鞠躬尽瘁。为当初加入宁夏红的梦想向前进!继续向前!永远向前!

——宁夏红集团营销中心华中大区事业部副总经理杨会峰

2016即将过去,华东团队迎来了新的机遇与挑战,团队的数量飞速增长,团队的质量和战斗力也必须同步提升,狼性团队,狼性执行,不讲条件,直奔目标。2017新的起点,我们不仅自己有梦想,而且还要带着有梦想的团队一路奔跑,奔向成功的目标!奔向胜利的华东腾飞!奔向光荣的宁夏红百亿梦!

——宁夏红集团营销中心华东大区事业部总经理赵国强

进入宁夏红的8年时间,从业务员——办事处经理——省级办事处经理,一路走来,从女孩(做自己喜欢做的事)——女人(做应该做的事)——女汉子(带领一个团队实现个人价值,实现每个人的梦想),感谢公司及各位领导栽培!我坚信梦想有多大多舞台就有多大!为当初加入宁夏红的梦想全力以赴向前冲。2017年新的起点,不忘初心,与公司共成长,我将带领团队实现既定目标,再创佳绩。

——宁夏红集团营销中心华南大区事业部副总经理詹爱莲

根据董事长讲的“宁夏红的员工必须是有梦想的,能经得起压力和挑战的人,能追求成功的人,能承担责任的人,有使命感的人”,董事长的这个要求是宁夏红人具备的一个基本条件。因为有梦想才能有目标,才能有准求,才能为了实现梦想,体现自己的人生价值和不断的努力和奋斗。其次能经得起压力和挑战,追求成功的人,无论在任何时候,何种环境中都能够克服困难,勇往直前,奋力拼搏,不屈不挠,不轻易言弃,坚持到底,不达目的绝不罢休。第三能承担 (下转4版)